

Pressemitteilung

Peiner Förderprogramm Erste Gründer starten durch mit „GetStarted“

Peine, 13. August 2026. Starke Ideen, motivierte Gründer und Starthilfe von der Stadt Peine schaffen neue Perspektiven für die Zukunft der Peiner Innenstadt: Die Jury des Peiner Förderprojekts „GetStarted – Deine Chance. Dein Start.“ hat die ersten Gründer ausgewählt, die leerstehende Ladenflächen in der Peiner Innenstadt für einen Zeitraum von drei bis sechs Monaten mietfrei nutzen können, um ihre Geschäftsidee mit Unterstützung der Stadt Peine zu etablieren.

Zehn aufregende Minuten lang hatten Gründer beim Pitch im Peiner „Schwan“ Zeit, die Jury des Peiner Förderprojekts von ihrem Start-up zu überzeugen. Eingereicht wurden vielversprechende Konzepte aus den Branchen Dienstleistungen, Einzelhandel und Gastronomie. An der Auswahl der Start-ups waren Vertreter der Kaufmannsgilde zu Peine, der Wirtschaftsförderung der Stadt Peine, Peine Marketing, Kultur, Jugend, Gründerszene, Politik und Verwaltung beteiligt.

Zwei Gründer wollen noch 2026 durchstarten

„Ich bin beeindruckt vom Ideenreichtum und dem unternehmerischen Mut der Gründer. Dieses Engagement brauchen wir, um die Entwicklung unserer Innenstadt voranzubringen“, sagt Peines Bürgermeister Klaus Saemann, Aufsichtsratsvorsitzender von Peine Marketing. *„Dank der Fördermittel des Landes Niedersachsen hat die Stadt Peine die Möglichkeit, junge Unternehmen in dieser entscheidenden Startphase mit dem Projekt ‚GetStarted‘ zu unterstützen.“*

Für zwei der durch GetStarted unterstützten Start-ups sind bereits geeignete Immobilien gefunden – der Start ist noch im Jahr 2026 geplant: Ferhat Arvis eröffnet mit Hilfe von GetStarted sein Nachhilfe-Unternehmen „Tutor Network“ in der Peiner Innenstadt. Saliha Isleyen nutzt die Unterstützung des Förderprogramms als Starthilfe für ihr Damenmodegeschäft „AILA“. Für das innovative Bistro-Konzept „WIE BEI MUTTERN“ der Gründer Sebastian Gronzik und Benedict Ehlert suchen die Wirtschaftsförderung der Stadt Peine sowie Peine Marketing noch nach einer geeigneten Immobilie.

Leerstände beleben und Start-ups fördern

„Besonders freut uns die große Bandbreite der eingereichten Konzepte, sodass wir nun mit Start-ups aus verschiedenen Branchen an den Start gehen können. Ein vielfältiges Angebot ist ein wichtiger Faktor für eine zukunftsfähige Innenstadt“, sagt Saha Onal-Elmas, Leiterin der Stabsstelle Wirtschaftsförderung der Stadt Peine. *„Wichtig ist uns eine langfristige Perspektive für die Belebung der Ladenflächen in der Peiner Innenstadt. Alle eingereichten Start-up-Ideen der Gründer werden darum auf ihre Wirtschaftlichkeit geprüft. Auch die ergänzende Funktion zum vorhandenen Angebot in der Innenstadt spielt eine wesentliche Rolle.“*

Das Förderprojekt „GetStarted – Deine Chance. Dein Start.“ zur Stärkung der Peiner Innenstadt verfolgt das Ziel, neue Geschäftsideen in die Innenstadt zu bringen, Leerstände zu beleben und Gründer auf ihrem Weg in die Selbstständigkeit zu unterstützen. *„Schon die erste Bewerbungsrunde hat deutlich gemacht, wie groß die Aufbruchstimmung, das Potenzial und die Innovationskraft*



Stellten starke Ideen für die Peiner Innenstadt vor: Anja Barlen-Herbig (Geschäftsführerin Peine Marketing, v.l.), Saliha Isleyen (Gründerin Start-up AILA), Ferhat Arvis (Gründer Start-up Tutor Network), Saha Onal-Elmas (Leiterin der Stabsstelle Wirtschaftsförderung der Stadt Peine) und Peines Bürgermeister Klaus Saemann (Aufsichtsratsvorsitzender Peine Marketing). Foto: Peine Marketing GmbH



Mit Unterstützung von „GetStarted“ in die Selbstständigkeit starten: Benedict Ehlert (l.) und Sebastian Gronzik suchen nach einer Bistrotfläche für ihr Start-up. Foto: Peine Marketing GmbH

Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH
Christian Opel | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
opel@peinemarketing.de

der Gründerszene für die Peiner Innenstadt sind", freut sich Anja Barlen-Herbig, Geschäftsführerin der Peine Marketing GmbH. „Wir freuen uns daher auf die Vorstellung weiterer spannender Ideen für die Peiner Innenstadt. Denn jedes neue Konzept spricht zusätzliche Zielgruppen an, belebt die Innenstadt und setzt damit auch positive Impulse für alle anderen Innenstadt-Akteure.“

Start-ups können sich weiterhin bewerben

Für das dreijährige Förderprojekt „GetStarted – Deine Chance. Dein Start.“ können sich weiterhin Gründer mit ihren Geschäftsideen bewerben. Ziel ist es, langfristig neue Impulse für die Peiner Innenstadt zu setzen und weiteren Unternehmern den Weg in die Selbstständigkeit zu erleichtern. Auch Immobilieneigentümer sind aufgerufen, sich insbesondere mit geeigneten Gastronomieflächen zu bewerben. Unter www.peine-next-level.de/get-started/ können sich Interessierte informieren und unkompliziert über ein Online-Formular bewerben.

Starthilfe für Unternehmensgründer

Mit „GetStarted“ geben die Wirtschaftsförderung der Stadt Peine und die Peine Marketing GmbH Gründern eine Starthilfe für den Einstieg ins Unternehmertum. Sie erhalten die Chance, Ladenflächen in der Innenstadt für einen Zeitraum von drei bis sechs Monaten mietfrei zu nutzen und ihre Geschäftsideen im Herzen der Stadt unter realen Bedingungen zu testen. Für Eigentümer schafft das Projekt die Möglichkeit, Leerstände mit der Stadt als verlässlichem Mietpartner neu zu beleben und Perspektiven für künftige Mietnutzungen zu entwickeln. Ziel ist es, neue Geschäftsideen in die Peiner Innenstadt zu bringen, Leerstände neu zu beleben und Unternehmensgründer zu unterstützen.

Förderung aus dem Programm Zukunftsräume Niedersachsen

Das Ansiedlungsprogramm „GetStarted“ wird zu 90 Prozent aus dem Förderprogramm „Zukunftsräume Niedersachsen“ über drei Jahre gefördert – die Förderung liegt bei 300.000 Euro. Die Stadt Peine wird in der Innenstadt von Peine Leerstände anmieten und sie mietfrei für innovative Geschäftsideen zur Verfügung stellen.

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Peine Marketing GmbH:

Die Peine Marketing GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Stadt Peine und seit 2003 verantwortlich für das Stadt- und Standortmarketing. Im Mittelpunkt der Tätigkeit steht die Außen- und Innenwahrnehmung der Stadt Peine. Unternehmensaufgabe ist es, zukunftsfähige Konzepte, Veranstaltungsformate und Maßnahmen vorzubereiten, zu begleiten und umzusetzen – die Stärken der Stadt und des Wirtschaftsstandortes zwischen Hannover und Braunschweig herauszuarbeiten und weiterzuentwickeln.

Partner der Peine Marketing GmbH sind: Städtwerke Peine, Funke Mediengruppe, Sparkasse Hildesheim Goslar Peine, Peiner Allgemeine Zeitung, Baustoff Brandes GmbH, Benckendorf Bauunternehmung, Bundesgesellschaft für Endlagerung mbH, Hagen Energiesysteme und Gebäudetechnik, Hotel Schönaue, Peiner Heimstätte, Rausch GmbH, Volksbank BRAWO, Wohnbau Salzgitter, VGH, Kaufmannsgilde zu Peine, BrauManufaktur Härke, dima Unternehmensgruppe, KreisKurier Peine, Radio 38.

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle.



Eine Jury aus Vertretern der Kaufmannsgilde zu Peine, der Wirtschaftsförderung der Stadt Peine, Peine Marketing, Kultur, Jugend, Gründerszene, Politik und Verwaltung wählte die Start-ups aus. Foto: Peine Marketing GmbH



Mit „GetStarted – Deine Chance. Dein Start.“ geben die Wirtschaftsförderung der Stadt Peine und die Peine Marketing GmbH Gründern eine Starthilfe für den Einstieg ins Business. Grafik: Peine Marketing GmbH.

Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH
Christian Opel | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
opel@peinemarketing.de