

Pressemitteilung

Gründergeist trifft Peiner Innenstadt GetStarted startet mit Tutor Network

Peine, 30. Oktober 2026. Eine große Chance für einen Peiner Gründer und eine neue Perspektive für einen Leerstand in der Peiner Innenstadt: Ferhat Arvis eröffnet am Gröpern 21 mit „Tutor Network“ einen Standort für moderne Nachhilfe. Die Ansiedlung ist ein erster sichtbarer Erfolg des Förderprojekts „GetStarted – Deine Chance. Dein Start.“ Die Wirtschaftsförderung der Stadt Peine und die Peine Marketing GmbH fördern mit GetStarted neue Geschäftsideen, beleben Leerstände und bringen zusätzliche Angebote in die Innenstadt.

Freude am Lernen wecken

„Mit GetStarted wollen wir Menschen ermutigen, ihre unternehmerischen Ideen in Peine zu verwirklichen und damit neue Perspektiven für unsere Stadt schaffen“, erklärt Klaus Saemann, Bürgermeister und Aufsichtsratsvorsitzender der Peine Marketing GmbH. „Dass unsere erste Ansiedlung im Bildungsbereich erfolgt, freut mich besonders. Denn Bildung ist der Schlüssel zu Chancengerechtigkeit, persönlicher Entwicklung und den Fachkräften von morgen. Gerade die Förderung naturwissenschaftlicher und technischer Kompetenzen ist für unseren Wirtschaftsstandort von großer Bedeutung. Mit Tutor Network unterstützen wir deshalb nicht nur einen engagierten Gründer, sondern investieren zugleich in die Zukunft junger Menschen.“ Tutor Network geht Anfang November im Gröpern 21 an den Start.

„GetStarted bietet uns die Chance, mit unserem Nachhilfeangebot in Peine Fuß zu fassen und eine langfristige Perspektive aufzubauen“, freut sich Ferhat Arvis, Gründer von Tutor Network. Der 31-jährige Maschinenbauingenieur entdeckte bereits während seines Studiums seine Leidenschaft für die Wissensvermittlung, als er Kommilitonen erfolgreich bei der Prüfungsvorbereitung unterstützte. Seine fachlichen Schwerpunkte liegen insbesondere in den sogenannten MINT-Fächern – Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik. Gemeinsam mit seiner Schwester, die über einen Master of Education für das Lehramt an Gymnasien verfügt und an der gymnasialen Oberstufe unterrichtet, möchte er Schüler, Auszubildende sowie Studierende individuell fördern und auf ihrem Bildungsweg begleiten. Dabei geht es um weit mehr als die Verbesserung von Schulnoten: „Wissen weiterzugeben und junge Menschen in ihrer Entwicklung zu unterstützen, hat mir schon immer große Freude bereitet. Wir möchten nicht nur Wissenslücken schließen, sondern bewusst die Freude am Lernen wecken, Selbstvertrauen stärken und junge Menschen befähigen, ihre Potenziale eigenständig zu entfalten“, erklärt Arvis.

GetStarted gibt Gründern Starthilfe

Mit dem Ansiedlungsprogramm „GetStarted“ wollen die Wirtschaftsförderung der Stadt Peine und die Peine Marketing GmbH neue unternehmerische Perspektiven schaffen und die Peiner Innenstadt als Wirtschaftsstandort stärken. *„Gute Geschäftsideen brauchen nicht nur Mut, sondern auch die richtigen Rahmenbedingungen, um erfolgreich zu wachsen“, erklärt Saha Onal-Elmas, Leiterin der Stabsstelle Wirtschaftsförderung der Stadt Peine. „Mit GetStarted senken wir die finanziellen Einstiegshürden und geben Gründerinnen und Gründern die Möglichkeit, ihre Konzepte unter realen Marktbedingungen zu*



Neue Perspektive für Leerstand in Peiner Innenstadt: Ferhat Arvis eröffnet am Gröpern 21 mit „Tutor Network“ einen Standort für moderne Nachhilfe. Foto: Peine Marketing GmbH



Bietet Nachhilfe für Schüler, Auszubildende und Studierende an: Die fachlichen Schwerpunkte von Maschinenbauingenieur Ferhat Arvis liegen insbesondere in den sogenannten MINT-Fächern – Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik. Foto: Peine Marketing GmbH



Die Stadt Peine unterstützt Gründer mit starken Ideen für die Peiner Innenstadt: Anja Barlen-Herbig (Geschäftsführerin Peine Marketing, v.l.), Saliha Isleyen (Gründerin Start-up AILA), Ferhat Arvis (Gründer Start-up Tutor Network), Saha Onal-Elmas (Leiterin der Stabsstelle Wirtschaftsförderung der Stadt Peine) und Peines Bürgermeister Klaus Saemann (Aufsichtsratsvorsitzender Peine Marketing). Foto: Peine Marketing GmbH

Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH
Christian Opel | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
opel@peinemarketing.de

erproben. Unser Ziel ist es, aus vielversprechenden Ideen wirtschaftlich tragfähige Unternehmen zu entwickeln, die sich langfristig am Standort Peine etablieren und neue Impulse für die Innenstadt setzen.“

Ausgewählte Gründer erhalten die Möglichkeit, Ladenflächen in der Innenstadt drei bis sechs Monate mietfrei zu nutzen und ihre Geschäftsideen unter realen Marktbedingungen zu erproben. Ergänzend stehen ihnen Beratungsangebote der IHK Braunschweig, der wito gmbh sowie der Agentur für Arbeit zur Verfügung. Für Immobilieneigentümer bietet das Projekt die Chance, Leerstände neu zu beleben und Perspektiven für eine langfristige Vermietung zu entwickeln. Dabei steht ihnen die Stadt als verlässlicher Mietpartner zur Seite.

Die Innenstadt stärken

„Die Zukunft unserer Innenstädte entscheidet sich nicht allein im Einzelhandel, sondern vor allem daran, wie es uns gelingt, neue Nutzungen, Angebote und Zielgruppen zu gewinnen. Innenstädte müssen sich weiterentwickeln – zu lebendigen Orten, an denen Handel, Dienstleistungen, Bildung, Kultur und Begegnung selbstverständlich nebeneinander Platz finden“, erklärt Anja Barlen-Herbig, Geschäftsführerin der Peine Marketing GmbH. „Genau hier setzt GetStarted an: Wir wollen Leerstände nicht einfach nur wieder vermieten, sondern Raum für neue unternehmerische Ideen schaffen, die unsere Innenstadt nachhaltig bereichern. Mit Tutor Network gelingt uns ein erster wichtiger Schritt. Und weitere vielversprechende Geschäftsideen stehen bereits in den Startlöchern.“

Eine wichtige Rolle spielt bei GetStarted die Zusammenarbeit zwischen Wirtschaftsförderung, Peine Marketing, Gründern und Immobilieneigentümern. *„Die Eröffnung von Tutor Network zeigt, wie aus einer Geschäftsidee durch gezielte Zusammenarbeit verschiedener Partner ein konkretes Angebot für die Innenstadt entstehen kann“,* erläutert Innenstadtkoordinatorin Xenia Braun. *„Mit dem Förderprojekt GetStarted bringen wir Gründer, Immobilieneigentümer und die Verwaltung an einen Tisch. So helfen wir dabei, passende Räumlichkeiten für neue Geschäftskonzepte zu finden und leerstehende Ladenflächen wieder mit Leben zu füllen.“*

Bewerbungen sind weiterhin möglich

Für das Förderprojekt „GetStarted – Deine Chance. Dein Start.“ können sich weiterhin Gründer mit ihren Geschäftsideen und Immobilieneigentümer mit geeigneten Flächen bewerben. Alles, was sie dafür tun müssen, ist unter www.peine-next-level.de/get-started/ ein Online-Formular auszufüllen. Beim Pitch beurteilt eine Jury mit Vertretern der Kaufmannsgilde, der Wirtschaftsförderung, aus Kultur- und Jugendarbeit, der Gründerszene, Politik, Verwaltung und Peine Marketing die Geschäftsmodelle hinsichtlich Umsetzbarkeit, Erfolgsaussicht und Standortverträglichkeit.

Infos zum Förderprogramm

Das Ansiedlungsprogramm „GetStarted“ wird über einen Zeitraum von drei Jahren zu 90 Prozent aus dem Landesprogramm „Zukunftsräume Niedersachsen“ gefördert. Die Fördersumme beträgt 300.000 Euro. Das Programm „Zukunftsräume Niedersachsen“ fördert stadregionale Kooperationen und Projekte, die zentrale Orte in ländlichen Regionen stärken und deren Entwicklung vorantreiben.



Mit „GetStarted – Deine Chance. Dein Start.“ geben die Wirtschaftsförderung der Stadt Peine und die Peine Marketing GmbH Gründern eine Starthilfe für den Einstieg ins Business. Grafik: Peine Marketing GmbH

Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH
Christian Opel | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
opel@peinemarketing.de

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Peine Marketing GmbH:

Die Peine Marketing GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Stadt Peine und seit 2003 verantwortlich für das Stadt- und Standortmarketing. Im Mittelpunkt der Tätigkeit steht die Außen- und Innenwahrnehmung der Stadt Peine. Unternehmensaufgabe ist es, zukunftsfähige Konzepte, Veranstaltungsformate und Maßnahmen vorzubereiten, zu begleiten und umzusetzen – die Stärken der Stadt und des Wirtschaftsstandortes zwischen Hannover und Braunschweig herauszuarbeiten und weiterzuentwickeln.

Partner der Peine Marketing GmbH sind: Stadtwerke Peine, Funke Mediengruppe, Sparkasse Hildesheim Goslar Peine, Peiner Allgemeine Zeitung, Baustoff Brandes GmbH, Benckendorf Bauunternehmung, Bundesgesellschaft für Endlagerung mbH, Hagen Energiesysteme und Gebäudetechnik, Hotel Schöнау, Peiner Heimstätte, Rausch GmbH, Volksbank BRAWO, Wohnbau Salzgitter, VGH, Kaufmannsgilde zu Peine, BrauManufaktur Härke, dima Unternehmensgruppe, KreisKurier Peine, Radio 38.

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle.

Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH
Christian Opel | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
opel@peinemarketing.de